

Informations

Ouvert les mercredis et les vacances scolaires **7h30 à 18h00**.

Fermeture annuelle pendant les vacances de Noël.

Tarifs

La journée : 11€ ou 9€ (si quotient familial inférieur à 650€)

La ½ journée : 5,5€ ou 4,5€ (si quotient familial inférieur à 650€)

Repas du midi : 2€10

Le goûter est offert

La Ruche bénéficie d'un service de cantine. Pour les enfants restant la journée, le repas se prendra obligatoirement au centre de loisirs.

Pour le paiement, nous acceptons les bons CAF et MSA.

Réservations

Vous pouvez réserver par mail : centredeloisirsanglarsnozac@orange.fr

nous appeler au 09 60 39 08 45, ou retirer la fiche d'inscription au centre de loisirs, les jours de permanences (mardi de 14h15 à 17h30, mercredi de 7h30 à 18h et jeudi de 14h15 à 17h30).

Accueil de loisirs géré par la commune d'Anglars-Nozac
Projet porté par les communes de Anglars-Nozac, Fajoles,
Lamothe-Fénelon, Masclat, Milhac, Rouffilhac, et Saint-Cirq-Madelon.

En partenariat avec la CAF et la MSA.



La Ruche

centre de loisirs

Le bourg - 46300 ANGLARS NOZAC

Tél : 09 60 39 08 45

Site internet : anglars-nozac.com

Mail : centredeloisirsanglarsnozac@orange.fr

Pour voir les photos
et les programmes de la
Ruche, rendez-vous sur
laruche46.overblog.com

PROGRAMME

Du mercredi 4 septembre
au mercredi 16 octobre



En ce début d'année et dans la continuité des années précédentes, l'équipe de La Ruche a décidé de confirmer sa direction pédagogique.

VOS ENFANTS SONT ACTEURS DE LEURS PROJETS !



Pour suivre l'activité bourdonnante de La Ruche, rendez-vous sur notre blog : laruche46.overblog.com

Tu as des idées de projets, une thématique qui t'intéresse, une sortie qui te dérange, VIENS-LES PARTAGER ou LES DECOUVRIR à La Ruche !



----- ✂ -----

A La Ruche, j'aimerais :
(même si je ne suis actuellement pas inscrit)

Faire comme activités :	Aborder les thématiques :	Aller en sortie :
-	-	-
-	-	-
-	-	-

----- ✂ -----

Vous pouvez transmettre ce coupon aux enfants « messagers » de La Ruche présents dans votre école.